

Des prix pour valoriser les initiatives innovantes

2010.07.13

« Croissance verte numérique » : Des prix pour valoriser les initiatives innovantes

Des prix pour valoriser les initiatives innovantes

La secrétaire d'État à la Prospective et au développement de l'économie numérique, Nathalie Kosciusko Morizet, lançait le 12 juillet la 2e édition du Prix de la « Croissance verte numérique ». © Tanguy Cadieu /Naja

« "Verdir" le numérique et utiliser le numérique pour "verdir" le reste de l'économie » : tels sont, selon Nathalie Kosciusko Morizet, les objectifs de la 2e édition du Prix de la « Croissance verte numérique » lancés le 12 juillet.

La secrétaire d'État à la Prospective et au développement de l'économie numérique, Nathalie Kosciusko Morizet, lançait le 12 juillet la 2e édition du Prix de la « Croissance verte numérique » (ou l'innovation numérique au service du développement durable) dont les candidatures sont ouvertes jusqu'au 1er octobre. «

L'ambition est de favoriser une articulation entre l'écologie et le numérique à travers deux axes importants : « verdir » le numérique et utiliser le numérique pour « verdir » le reste de l'économie

» explique la secrétaire d'État.

Valoriser les initiatives innovantes

Cette initiative associe l'État (ministère du Développement durable, secrétariat d'État à la Prospective et au développement de l'économie numérique, ADEME, OSEO), les entreprises (MEDEF, Alliance TICS, Fédération française des Télécommunications, FIEEC et Syntec Informatique), les chercheurs (Institut Telecom), les acteurs de l'innovation (Caisse des Dépôts, Cap Digital) et ACIDD (Association Communication et Information pour le Développement Durable) dans une volonté de valoriser les initiatives innovantes. Les objectifs affichés sont ainsi de «

récompenser le développement de technologies numériques au service du développement durable

», de «

diffuser les bonnes pratiques et les nouvelles technologies grâce à l'exemple

» et de «

faciliter le démarrage de nouveaux marchés

». À la fin du mois de novembre, 5 prix seront donc remis : le prix « Numérique et développement durable de l'entreprise », le prix « PME de l'innovation numérique pour le développement durable », le prix « Entreprise du numérique éco-engagée », le prix « Enseignement supérieur et recherche » (doté de 5000 euros par le pôle de compétitivité Cap Digital) et le prix « Coup de cœur du Jury ».

[NAJA;](#)

*}