

Clusters as vehicles for entrepreneurial innovation and new idea generation ? a critical assessment

Clusters as vehicles for entrepreneurial innovation and new idea generation ? a critical assessment

Clusters as vehicles for entrepreneurial innovation and new idea generation ? a critical assessment

Les "Clusters" ou "Grappes d'entreprises" comme moyen de développement de l'innovation entrepreneuriale et la génération de nouvelles idées d'innovation - une approche hollandaise critique.

Les théories récentes sur les grappes mettent l'accent sur l'importance des liens avec l'extérieur pour permettre que de nouvelles idées puissent émerger et s'échanger.

Ce document approfondie ce sujet en étudiant les liens de connaissances entre les grappes. Les auteurs utilisent des mesures qualitatives sur les réseaux sociaux et le cas de la grappe des nouveaux médias d'Amsterdam pour illustrer leurs propos.

[Pour accéder à l'étude](#)

Aucune relation

*}