

# Guide des bonnes pratiques en matière d'intelligence économique

Guide des bonnes pratiques en matière d'intelligence économique

Guide des bonnes pratiques en matière d'intelligence économique

Le ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi et le Ministère du budget, des comptes publics et de la fonction publique vient de publier ...

L'information économique est abondante, voire excessivement abondante. Rechercher des données sur des marchés, suivre ses clients, se faire une idée de la stratégie de ses concurrents, vérifier que l'on est en phase avec ses partenaires, anticiper les évolutions technologiques, suivre l'élaboration d'une norme autant d'enjeux qui sont au coeur de tout projet d'entreprise, quel que soit le domaine d'activité et indépendamment de la taille.

Mais face à cette profusion, facilitée par le développement accéléré d'Internet et ses applications, par où commencer ?

- Comment trouver, organiser, diffuser l'information utile, celle qui donne un avantage comparatif à l'entreprise ?
- Comment vérifier sa qualité, valider son contenu, faire en sorte qu'elle arrive au bon destinataire et qu'il en perçoive le sens ?
- Comment veiller à ce que l'on écrit soi-même dans ses publications, sur son site web, ou ce que l'on explique à un interlocuteur, ne soient pas une source d'informations précieuses dont la communication est préjudiciable à l'avantage que l'on veut acquérir ou du moins préserver ?
- Comment identifier et protéger ses vulnérabilités ?

L'

## **intelligence économique**

a pour objet de répondre à ces besoins. Elle est aujourd'hui aussi indispensable aux entreprises que l'a été le marketing il y a 50 ans. Il ne s'agit pas d'une matière obscure, réservée aux initiés, ni d'un prétexte pour des pratiques douteuses, mais bien d'une méthode qui permet d'affronter le jeu de la concurrence. L'objet de ce guide est de présenter cette méthode.

Le

## **Service de Coordination à l'Intelligence Economique (SCIE)**

, rattaché aux ministères de l'Economie et du Budget, a souhaité aider les acteurs économiques, entreprises, associations et syndicats professionnels, chambres consulaires, agences de développement à appréhender concrètement et simplement cette démarche.

[Pour accéder au guide ...](#)

Aucune relation

\*}